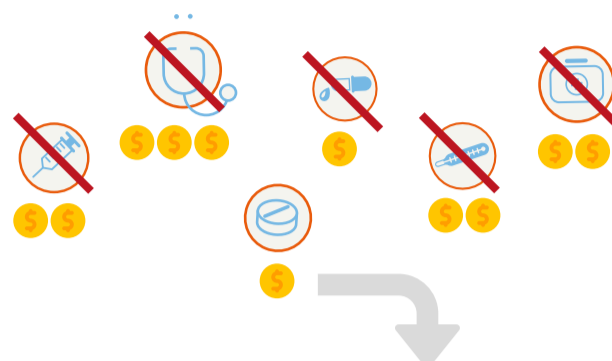




MÓDULO 6

A continuación, te presentamos una síntesis de las ideas principales de este módulo

- La búsqueda de **precios más asequibles** para los medicamentos complementa a las decisiones de **priorización explícita** en el camino hacia la CUS.



- El mercado farmacéutico es **altamente complejo** y se caracteriza por importantes fallas, las cuales justifican la intervención en los precios:

Los monopolios

La asimetría de información

El problema de agente-principal



- Prácticamente todos los países, sin importar su nivel de desarrollo, implementan instrumentos para lograr **precios más asequibles de medicamentos**.

- Para tomar decisiones respecto a qué mecanismos implementar para regular precios, es fundamental estudiar los mercados relevantes, comprender el contexto local y definir qué objetivos se quieren alcanzar.



- Realizar **evaluaciones de beneficio clínico** y **análisis de costo-efectividad**, es una práctica altamente recomendada para que las negociaciones o fijaciones de precios de medicamentos innovadores estén fundamentadas en la evidencia.

- Los medicamentos genéricos tienen la **misma calidad** y **seguridad** que los originales y su presencia en los mercados estimula la competencia y hace bajar los precios.



- La experiencia internacional demuestra que no basta con seleccionar un único instrumento, sino que es más efectivo abordar la búsqueda de precios asequibles a través de un conjunto de medidas y evaluarlas continuamente.

