

Gasto inteligente en salud

Gasto en medicamentos

¿Cuánto podrían ahorrar los hogares chilenos con la sustitución hacia medicamentos genéricos?

Por Pamela Góngora-Salazar, Asociada Senior en Salud, Banco Interamericano de Desarrollo



En América Latina y el Caribe, el gasto en medicamentos oscila entre 8,5% (Costa Rica) y 22,1% (México) del gasto total en salud^[1]. Aunque los gobiernos afrontan parte de este gasto, en muchos de los países de la región los hogares asumen una proporción importante.

En Chile, por ejemplo, el gasto en salud directamente pagado por los hogares representa 32% del gasto total en salud, y el gasto en medicamentos (ambulatorios) es el principal componente del gasto de bolsillo (40%)^[2].

La sustitución hacia medicamentos genéricos puede reducir esta carga sobre los hogares. Los medicamentos genéricos son versiones del medicamento innovador u original (i. e. los mismos principios activos) que se comercializan cuando la patente del original ha caducado y las autoridades han certificado su calidad, seguridad y eficacia.

Por lo general, los medicamentos genéricos, y en particular los que no tienen marca (i. e. los que son comercializados sin marca bajo la Denominación Común Internacional), se venden a precios menores que los de sus contrapartes originales o genéricas de marca.

Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (Atal, J. P., Zitko, P., Gutiérrez, C. y Giedion, U., 2023) estima cuánto podrían ahorrar los hogares chilenos si compraran medicamentos genéricos

sin marca en vez de sus equivalentes. Las estimaciones, desagregadas por grupo socioeconómico, se basan en datos de la Encuesta Nacional de Salud (ENS) 2016-2017 y datos de mercado de IQVIA sobre precios y ventas.

Para 29 por ciento del valor del mercado hay competencia genérica sin marca y por lo tanto es posible la sustitución. En promedio, los medicamentos de marca son 6 veces más costosos que los productos genéricos sin marca, y pueden ser hasta 35 veces más costosos. Estas diferencias de precios implican que...

...el ahorro potencial anual estimado de sustituir medicamentos de marca por sus equivalentes sin marca es de US\$283,2 millones.

Esto representa para los hogares chilenos 0,4% del gasto total del hogar, 3,8% del gasto de bolsillo en salud y...

...10,3% del gasto de bolsillo en medicamentos. Este ahorro permitiría a los hogares, por ejemplo, pagar alrededor de dos meses de transporte al año. En hogares con niveles educativos más bajos, la sustitución hacia genéricos podría reducir el gasto en medicamentos ambulatorios aún más, entre 12% y 18%.

Para dar otro orden de magnitud, los US\$283,2 millones mencionados bastarían para sacar a 223.239 hogares chilenos de la pobreza extrema.

Además, el ahorro potencial total podría ser mucho mayor si se comercializaran en Chile las versiones genéricas sin marca de todos los medicamentos que ya perdieron la patente. En efecto, el estudio encontró que 62% del valor del mercado total podría contar con competencia genérica sin marca, pero aun no la tiene.

Un sistema sanitario que busca avanzar hacia la cobertura universal en salud esforzarse por reducir el gasto de bolsillo de los hogares. Una estrategia en esta dirección es incentivar la demanda y oferta de medicamentos genéricos sin marca, que suelen ser mucho menos costosos que sus alternativas de marca. Diversas políticas pueden fomentar la competencia a través de incentivos regulatorios y de precios, incluyendo el compromiso de los médicos para la prescripción de denominaciones comunes internacionales, la posibilidad de sustitución hacia genéricos en el punto de dispensación y la educación y toma de conciencia de los usuarios sobre los beneficios del uso de genéricos sin marca.



REFERENCIAS

[1] OCDE (2019). Health at a glance. Technical report, OCDE.

[2] Bruzzo, S., Henríquez, J. y Velasco, C. (2018). "Radiografía del gasto de bolsillo en salud en Chile: una mirada desagregada".

Atal, J. P., Zitko, P., Gutiérrez, C. y Giedion, U. (2023) "¿Cuánto podrían ahorrar y qué ganarían los hogares chilenos usando medicamentos genéricos en vez de sus equivalentes del marca?" Nota técnica. Banco Interamericano de Desarrollo.

Consulta el estudio completo aquí

